

PŘÍPRAVA TRÉNINKOVÉHO SCHÉMATU / PREPARATION OF REGIONALLY ADAPTED TRAINING SCHEME

Tréninkové schéma/Training scheme

Verze/version 1
8 2020



Číslo výstupu/Deliverable nr.: T1.5.1



Reportovací období/Reporting Period [nr]: 3



PP4 - Mikroregion Sokolov-východ/Microregion Sokolov-East



Dodavatel/Supplier: BENEFIN PFC, s.r.o.

Kontaktní osoba/Contact person: Lucie Říhová- Microregion Sokolov-East
E-Mail Address: rihova@sokolov-vychod.cz

OBSAH/CONTENT

1. Abstract.....	3
2. Kontext projektu	3
3. Návrh obsahu tréninkového schématu.....	4
3.1 Program a organizační zajištění úvodního setkání.....	6
3.2 Studijní cesta	8
3.3 E-learningový kurz	10
3.4 Adaptace E-learningového schématu	11
3.4.1 Regional CCI products and services	12
3.4.2 Music.....	14
3.4.3 CCI competitions	15
3.4.4 General facts and figures on CCI	15
3.4.5 Funding programs	17
3.4.6 Trade fairs/festivals.....	18
3.4.7 Needs of CCI	18
3.5 Certifikát	18
4. Závěr	19
5. Summary.....	20
5.1 Proposal for the training scheme	20
5.1.1 Kick-off meeting	21
5.1.2 Study Tour	22
5.1.3 E-learning course	22
6. Seznam použité literatury/List of literature	23
7. Seznam obrázků, grafů a tabulek/List of pictures, diagrams and tables.....	25
7.1 Seznam obrázků/ List of pictures	25
7.2 Seznam grafů/ List of diagrams	25
7.3 Seznam tabulek/ List of tables.....	25

1. Abstract

This preparatory document was created for testing of the new „training scheme“ within the project InduCCI in Karlovy Vary Region (Czech Republic). The training scheme was originated as a comprehensive plan composed of Kick-off meeting, Study Tour and E-learning module which is a guideline for its participants to better understand the topic CCI. The scheme was created for administrative staff which can influence the regional development. They could be employees of town halls, development agencies or Local Action Groups. The motto is: let's get out from the stereotypes that we have experienced, be creative and at the same time you will be more attractive.

2. Kontext projektu

Tento dokument vznikl jako podklad pro testování nově vzniklého „tréninkového schématu“ při projektu InduCCI. Partneři projektu InduCCI si již od začátku uvědomovali, že termín kulturní a kreativní průmysl (KKP) stále ještě není příliš známý a že si mnozí lidé neuvědomují, jak moc mohou být kulturní a kreativní odvětví prospěšná pro rozvoj jejich regionu. Tréninkové schéma vzniklo jako ucelený tréninkový plán, který provádí jeho účastníky tématem pomocí úvodního informativního setkání, studijní cesty a E-learningového kurzu.

Možná, že zásadní otázkou pro vás je: co jsou kulturní a kreativní odvětví? Seznámíme Vás s nimi v rámci následujícího příběhu. Představte si muže, který je oddaný práci. Tento muž, řekněme mu František, pracuje dlouhou dobu v jedné firmě jako řadový zaměstnanec. František vystudoval zemědělskou školu a odjakživa tíhne k přírodě. Doma v garáži má malou dílničku, ve které ve volných chvílích vytváří ze dřeva květináky pro svou manželku, někdy montuje skleník a jindy zase seká zahradu. Jednoho dne Františkovi v práci dají výpověď. Začne tedy přemýšlet, kde by mohl pracovat. Chtěl by dělat něco, co ho baví a tak se rozhodne založit si vlastní firmu zaměřenou na navrhování zahrad. Je si vědom toho, že zahradní architekti v okolí existují, ale on by rád spolupracoval s místními sochaři a umělci tak, aby zahrady získaly jiný rozměr a zároveň podpořily místní umělce a firmy. Nemusí to být pouze František, ale i Eva, která skládá písně pro svou kapelu, nebo Petr z reklamní agentury, Marta, která využívá látky ze starých oděvů a vytváří z nich nové, Tereza designérka a velké množství dalších, kteří pracují v kulturním anebo kreativním odvětví. Tyto odvětví výraznou měrou přispívají k české ekonomice, ale je zapotřebí je více podporovat, protože František prozatím neumí navrhovat zahrady a vlastně ani neví, jak podnikat, Eva nevydělává skládáním dostatek peněz, aby se mohla věnovat pouze hudbě, Petr nemá dostatek zakázek na tvorbu reklamy, Marta nemá pro svůj vlastní obchůdek s textilem a Tereza by ráda rozšířila výuku na školách o designové myšlení. Všichni tito lidé mají vizi, čeho by chtěli dosáhnout, ale ne vždy mají prostředky, jak cíle dosáhnout. Zaměstnání v kulturním a kreativním odvětví může poskytnout příležitost seberealizace ale i živobytí.

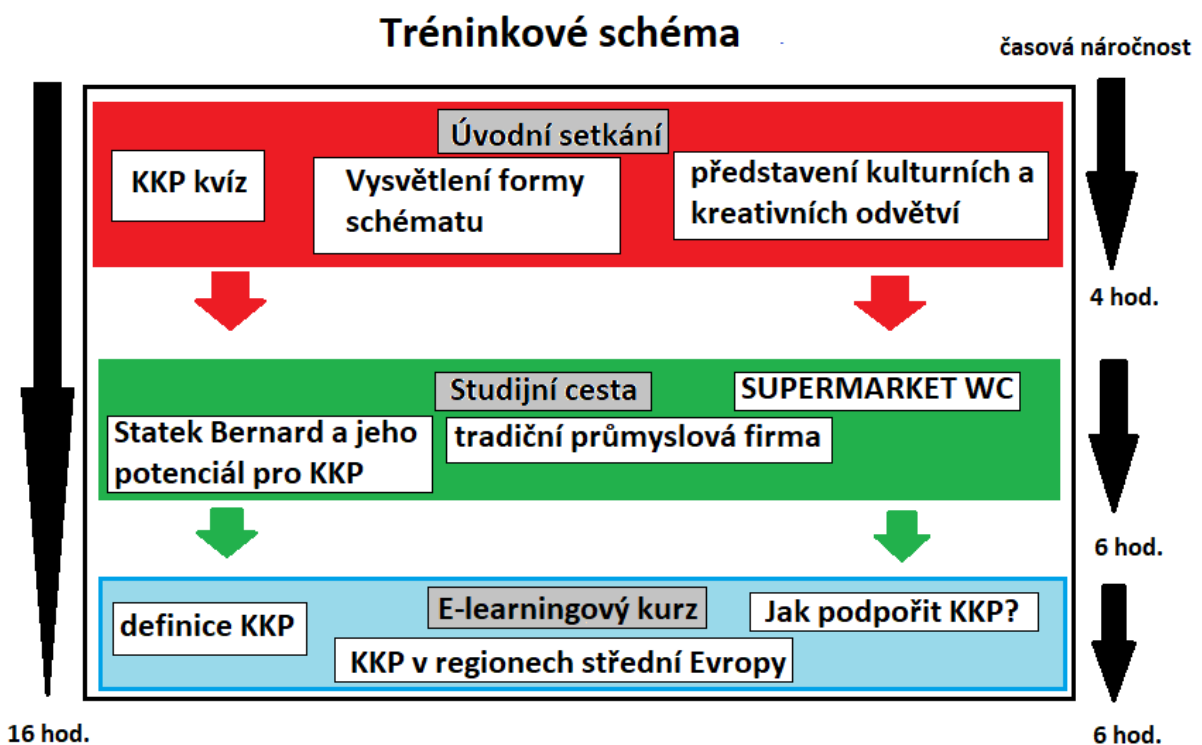
Pro koho je kurz určen? Je určen pro osoby, které pracují na administrativních pozicích a mohou ovlivnit regionální rozvoj. Může se jednat o osoby působící na úřadech či v rozvojových agenturách, místních akčních skupinách apod.

Moto: KREATIVNÍ = ATRAKTIVNÍ - vybočme ze zažitých stereotypů, budme kreativní a zároveň více atraktivní.

3. Návrh obsahu tréninkového schématu

Tréninkové schéma zahrnuje úvodní setkání, studijní cestu a E-learningový kurz. Schéma je přehledně znázorněno na následujícím obrázku. Při náboru účastníků musí být již stanoveny termíny úvodního setkání a studijní cesty tak, aby věděli, že se budou moci účastnit všech zmíněných částí schématu. Úspěšným účastníkům (absolvují všechny části schématu) budou zaslány certifikáty o realizaci kurzu. Minimální počet úspěšných účastníků je 12 osob. Pro zajištění minimálního počtu proškolených může být navýšen celkový počet účastníků (např. na 14). Lze předpokládat, že některý z účastníků nebude moci absolvovat nějaké z částí kurzu z důvodů neodkladných záležitostí, nemoci apod. S ohledem na epidemiologickou situaci je možné, že některé části kurzu (případně celý kurz) budou online.

Obrázek 1 Tréninkové schéma



© Vlastní schéma

Pro lepší pochopení kulturních a kreativních odvětví budou účastníkům prezentovány konkrétní příklady osob (firem), které lze zařadit ke KKP a jejich příběhy, a to buď v rámci úvodního setkání, nebo studijní cesty. Konkrétní příklady jsou:

1. **Daniel Krejčí** - řezbář, který se nevyučil řezbářskému řemeslu, ale začínal jako samouk. Poté co byl propuštěn ze zaměstnání, prošel rekvalifikačním kurzem na podporu malého podnikání a dostal dotaci na počáteční vybavení své řezbářské dílny. Umělecké řemeslo se stalo jeho obživou. S řezbářstvím začal již před 17 lety. Vyrábí betlémy, žertovné lžice, svícny, stromečky z hoblin a podobně. [1]

Obrázek 2 Stromečky z hoblin



@ Centrum tradičních řemesel Královské Poříčí o.p.s. (Daniel Krejčí)

2. **Blindspot Solutions** - česká firma, která vynalezla IT program na rozpoznávání toho, zda nosí lidé na obličeji roušku. Program také dokáže rozeznat, že lidé nedodrží předepsané rozestupy, nezákonné chování, napočítá počet osob v místnosti, ale je také schopen včas detekovat zdravotní problémy (například detekuje pád na zem). Program s názvem „Macula“ se v současnosti prodává hlavně v Německu, Španělsku a Francii. [2]
3. **Divadlo Mír v Ostravě** - v době nouzového stavu spojeného s koronavirem vznikla nová improvizční divadelní show s názvem Tři tygři, kde mohou lidé zadat téma, na které budou herci hrát scénku a zároveň jim přispět na provoz. Jedná se o velmi inovační aktivitu, která napomůže hercům k zachování nejen vlastního výtvarného díla. [3]
4. **Sochařská aktivita v Kostele sv. Jiří v Lukové** - Sochař Jakub Hadrava vytvořil 32 sádrových postav, které nehybně sedí v Kostele sv. Jiří a modlí se. Sádrové postavy bez tváří mají představovat odsunuté obyvatele Lukové. Každá z postav byla vytvořena na živém člověku pomocí textilie a sádry. Záměrem této činnosti bylo vybrat finance na renovaci kostela, který byl zchátralý a delší dobu uzavřený. Z počátku kostel navštívilo pouze malé množství osob, postupně však díky sociálním sítím zájem o kostel prudce stoupl a začali jej navštěvovat i zahraniční turisté. Díky sbírce je kostel postupně rekonstruován. [4]

3.1 Program a organizační zajištění úvodního setkání

Program úvodního setkání je přehledně shrnut v následující tabulce.

Tab. 1 Program úvodního setkání

ČAS		NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	POMŮCKY
od	do			
8:00	9:00	Představení tématu za pomoci kvízu	Představení kulturních a kreativních průmyslů zábavnou cestou pomocí kvízu - testování základních znalostí o KKP.	papír, psací potřeby, bzučák, data projektor, notebook
<p><i>Poznámka: Skupina účastníků bude rozdělena do dvou týmů losováním barevného papírku z klobouku (např. modrý nebo zelený). Dále budou všichni seřazeni u dvou stolů. Z každé skupiny vždy přistoupí postupně (zprava doleva) jeden k bzučáku. Moderátor sdělí jednu z otázek (minimální počet otázek v kvízu je 12) a participant, který zná odpověď, zmáčkne tlačítko bzučáku. Na otázku bude odpovídat rychlejší účastník. Pokud neodpoví správně, pak dostane možnost odpovědět druhá osoba u bzučáku. Za každou správně zodpovězenou otázku bude týmu přidělen bod. Tým, který bude mít v součtu více bodů, vyhraje drobné upomínkové předměty.</i></p>				
9:00	9:50	Prezentace o KKP	Úvodní prezentace o kulturních a kreativních průmyslech zahrnující definice, sektory KKP, data o KKP v rámci regionu, zaměstnancích v KKP a příklady dobré praxe.	data projektor, notebook, flip chart, prezentace
<p><i>Poznámka: bude prezentovat více osob a minimálně jedna osoba představí příklad dobré praxe. Úkolem prezentujících bude zpříkladnit data, představit příběhy a osobní zkušenosti.</i></p>				
9:50	10:00	Přestávka na kávu		
10:00	12:00	Tréninkové schéma	Moderátor vysvětlí důležitost tréninkového schématu, sdělí informace o projektu InduCCI, časový harmonogram následujících aktivit, představí E-learningové schéma, bude zjišťovat očekávání účastníků.	data projektor, notebook, flip chart, prezentace, story cubes
<p><i>Poznámka: Moderátor bude zjišťovat očekávání účastníků a bude je zároveň zapisovat na Flip chart. Součástí tohoto bloku budou powerpointové prezentace o projektu InduCCI, E-learningovém kurzu a harmonogramu dalších částí schématu. Jedním z úkolů účastníků bude také vymyslet životní příběh, nebo prezentovat příběh reálné osoby, kterou lze označit jako zaměstnance v kulturním a kreativním odvětví (v linii popis člověka-> zápletko-> rozuzlení za zodpovězení pomocných otázek ohledně: začátků s KKP, vzdělání, koníčků, problémů, které jí/ho provázely při realizaci kreativní činnosti a jejich možné řešení). Je možné použít např. "story cubes"- kostky pro tvorbu příběhů.</i></p>				
12:00		Ukončení úvodního setkání	Rozdání informačních letáků o studijní cestě (datum, čas, místo odjezdu, program).	

Zdroj: Vlastní zpracování

Dodavatel zajistí nábor účastníků i kompletní organizaci úvodního setkání, studijní cesty i E-learningového schématu. Pro úvodní setkání byly připraveny vzorové otázky pro kvíz.

Vzorové otázky pro KKP kvíz:

- 1) Co znamená zkratka KKP?
- 2) Jakou profesi lze zařadit pod KKP?
- 3) Jak dlouhá je pracovní doba osob zaměstnaných v KKP?
- 4) Jmenujte jednu významnou kulturní akci, která se koná v regionu.
- 5) Jaký mezinárodní festival se každoročně koná na území Karlovarského kraje?
- 6) K čemu slouží tzv. „co-workingový prostor“?
- 7) Jak byste definovali KKP?
- 8) Jak mohou administrativní pracovníci podpořit KKP?
- 9) Co je tzv. Fab lab?
- 10) Jak byste definovali „kreativní inkubátor“?
- 11) Proč je KKP důležité pro průmyslové regiony?
- 12) Kolik osob je dle statistik zaměstnáno v KKP v Karlovarském kraji?
- 13) Co jsou práva duševního vlastnictví?
- 14) K čemu slouží Krajská agentura rozvoje podnikání (KARP)?
- 15) Která z vyjmenovaných organizací je zákonným zástupcem podnikatelů v ČR?
- 16) Organizace CzechInvest podporující inovace je příspěvkovou organizací
(doplňte)
- 17) OPPIK je zkratka pro

Moderátor bude otázky a odpovědi promítat pomocí dataprojektoru. V případě, že participant neznají odpověď, nabídne možnosti A, B a C, ze kterých účastníci vybírají správnou odpověď. Vždy pouze jedna odpověď bude správná. Moderátor využije nejméně 12 otázek. Počet použitých otázek se bude navyšovat v návaznosti na počtu účastníků kurzu.

3.2 Studijní cesta

Druhá část tréninkového schématu bude zaměřena na představení kulturních a kreativních průmyslů (KKP) v regionu. Účastníkům kurzu budou představeny příklady dobré praxe, zároveň budou moci na vlastní kůži objevit, co je kreativita a jak ji lze pěstovat a rozvíjet. Studijní cesta bude zahájena na Statku Bernard, kde by mohlo být v budoucnosti umístěné co-workingové centrum. Statek Bernard má dobré předpoklady stát se takovým prostorem, protože se zde nachází několik řemeslných dílen (např. designová, truhlářská a svíčkařská dílna), restaurace, vybavení pro tvorbu dalších dílen a vhodné prostory. Místo má také rozvojový potenciál s možností vybudovat novou „zrcadlovou budovu“ Statku Bernard, kde by mohly být podporovány právě kulturní a kreativní průmysly. Umělecká řemesla jsou jedním z oborů, který lze zařadit ke KKP, nejsou ale jediným oborem, který by zde měl být podporován. Přístup do budoucího co-workingového centra by měl každý, jemuž by mohla pomoci spolupráce s řemeslníky. Po ukončení dopoledního programu zahrnující prohlídku řemeslných dílen a Fotomuzea řemesel budou účastníci pozváni na společný oběd. Fotomuzeum řemesel je krásným příkladem spojení propagace řemesel jako oborů KKP s moderní uměleckou tvorbou a využíváním fotografie, jako nástroje pro zapamatování.

Obrázek 3 Fotomuzeum řemesel na Statku Bernard



© Statek Bernard

Účastníci schématu budou poté odvezeni do jednoho z tradičních podniků v okolí (např. porcelánka v Loučkách). Zde bude představeno možné propojení podniku s nově vznikajícím co-workingovým centrem. Třetí a poslední zastávkou bude Supermarket WC-galerie, která podporuje rozvoj KKP. Zde budou moci účastníci nahlédnout pod pokličku kreativity a designu. Návštěvníci galerie se budou moci těšit na prezentaci designového myšlení, představení tvorby regionálních umělců, zkoušku vlastní kreativity, skvělou kávu a něco sladkého na zub.

Obrázek 4 Galerie Supermarket WC



© ProTebe Live

Program studijní cesty je přehledně shrnut v následující tabulce.

Tab. 2 Harmonogram studijní cesty

ČAS		NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	PŘEPRAVA
od	do			
9:30	11:00	Statek Bernard - možné budoucí centrum KKP	Řemeslné dílny, Foto muzeum řemesel či virtuální realita	vlastní doprava na statek
<i>Průvodce: představí propozice plánovaného co-workingového centra, prostory potřebné pro centrum a jeho výhody pro participanty.</i>				
11:00	11:50	Oběd na Statku Bernard		
12:00	13:00	Návštěva firmy z tradičního sektoru	Návštěva tradiční firmy, kterou lze zařadit do KKP. Může se jednat například o Porcelánku v Loučkách, kde stále zachovávají ruční výrobu a zabývají se inovací vzorů.	sjednaná přeprava autobusem
<i>Průvodce: uvede výhody napojení firmy na co-workingové centrum (včetně jeho vzdělávacího centra). Bude zodpovězena otázka, jakou roli by mohl ve firmě hrát KKP: např. zvýšení atraktivity, schopností personálu a návrhy nových produktů.</i>				
13:30	15:30	SUPERMARKET WC	Prohlídka galerie, představení designového myšlení, zkouška kreativity, představení historie galerie a dalších aktivit plánovaných v regionu (Design park).	sjednaná přeprava autobusem
15:30		Zakončení setkání dobrou kávou	Zakončení setkání včetně rozdání instrukcí pro následující E-learningový kurz.	sjednaná přeprava autobusem zpět na Statek Bernard

Zdroj: Vlastní zpracování

3.3 E-learningový kurz

Třetí částí tréninkového schématu na téma kulturní a kreativní průmysl je E-learningový kurz. Instrukce pro jeho vyplnění budou účastníkům rozdány na konci studijní cesty. Účastníci budou mít na vyplnění kurzu maximálně 14 kalendářních dní. Kurz si vyplní každý účastník individuálně z pohodlí domova či z práce na odkazu poskytnutým školitelem. Na internetovém odkazu bude dostupný E-learningový kurz v češtině. Pro účastníky kurzu bude po celou dobu 14 dní dostupný tutor, který bude zodpovídat otázky účastníků skrze email. Po vypracování kurzu účastník doloží (např. pomocí fotografie obrazovky), že prošel všemi částmi kurzu. Doklad o absolvování kurzu zašle tutorovi na emailovou adresu s informací o poštovní adrese, na kterou má být zaslán certifikát o absolvování kurzu. Po ověření, že účastník prošel všemi částmi tréninkového schématu (2x podpis na listině účastníků - úvodní setkání a studijní cesta a 1x fotografie o splnění E-learningu), bude na uvedenou adresu participanta zaslán certifikát o absolvování tréninkového schématu na téma kulturní a kreativní průmysly. Podmínkou pro zaslání certifikátu bude také vyplnění evaluačního dotazníku.

Tab. 3 Návrh evaluačního dotazníku

Evaluační dotazník				
Prosíme, zakroužkujte nejvíce vyhovující odpověď na škále (1 určitě souhlasím, až 5 určitě nesouhlasím). Dotazníkové šetření slouží k vyhodnocení tréninkového schématu.				
Byl/a jsem spokojený/á s organizací úvodního jednání, studijní cesty a E-learningového kurzu.				
1	2	3	4	5
Pokud ne, co byste na organizaci vylepšili?				
Studijní cesta mi pomohla k lepšímu porozumění kulturních a kreativních odvětví a jejich přínosu pro ekonomiku.				
1	2	3	4	5
V rámci celého kurzu byl dostatek prostoru pro výměnu názorů mezi účastníky.				
1	2	3	4	5
Díky kurzu jsem získal/a nové kontakty, které budu moci využít ve své práci.				
1	2	3	4	5
Nově nabitě informace a zkušenosti využiji ve svém stávajícím zaměstnání.				
1	2	3	4	5
E-learningový kurz pro mě byl srozumitelný.				
1	2	3	4	5
Pokud nebyl srozumitelný, jaké části pro Vás byly nesrozumitelné?				
Rád/a bych navštívil/a další podobné kurzy jako je tento.				
1	2	3	4	5

3.4 Adaptace E-learningového schématu

Dodavatel tohoto materiálu spolupracoval s projektovými partnery InduCCI ze Saska na vzniku tzv. E-learningového kurzu. Obsah kurzu byl doplněn o informace o KKP z Karlovarského kraje. **Doplnění obsahovalo:**

1. Příklady KKP produktů nebo služeb nabízených v regionu:
 - a. produkty Viktora Chalepy - designera porcelánu a skla (vázy, mísy),
 - b. designerskou práci Jiřího Hanka ze společnosti ProTebe Live a jeho kolekci šálků a podšálků s názvem „joint“, které promlouvají k lidem,
 - c. „Luckywaste“ - šperky a dekorace interiéru, které tvoří Dagmar Štrosová za pomoci starých skleněných lahví,
 - d. časopisy Leader MAS Sokolovsko a Sokolovsko, které informují o regionálním dění a historii i s ohledem na KKP a
 - e. Media a.s. - reklamní společnost.
2. Příklady KKP v hudbě:
 - a. X-jazz- kapela, která spojuje hudbu klasických akustických nástrojů (housele, cello) spolu se syntezátory a bicími zvuky,
 - b. Zajíc company - kapela se stylem progressive-electronica a
 - c. kapela Stripes of glory - styl pop-rock.
3. Soutěže podporující kreativní myšlení:
 - a. kolonádní pohárek,
 - b. soutěž Stavby Karlovarského kraje a
 - c. soutěž Studentský design 2020
4. Základní fakta o KKP v Karlovarském kraji.
5. Dotační programy pro financování KKP projektů:
 - a. inovační vouchery,
 - b. kreativní vouchery,
 - c. Operační program zaměstnanost,
 - d. Operační program Kreativní Evropa a
 - e. Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.
6. Veletrhy a festivaly:
 - a. Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech,
 - b. Zaniklá a znovuobjevená stará řemesla,
 - c. Mezinárodní festival kresleného humoru ve Františkových Lázních a
 - d. Chopinův festival v Mariánských Lázních.
7. Potřeby KKP v Karlovarském kraji:

- a. potřeba vytvořit mapu subjektů spojených s KKP,
- b. tvorba a udržení nové Inovační platformy pro KKP a
- c. propojení a aktivace účastníků, kteří mohou ovlivnit regionální dění.

Dále je přiložen celý anglický text, který byl zaslán tvůrcům E-learningového kurzu k doplnění informací z území Karlovarského kraje. Konečná verze E-learningového kurzu bude přeložena do českého jazyka. Dodavatel očekával, že bude překládat E-learningový kurz v rozsahu maximálně 10 NS. Celkový překlad tréninkového schématu činí po odečtu opakujících se částí 70 NS. Dodavatel nemá dostatečnou kapacitu osob na takto rozsáhlý překlad, a proto byla tato část ze smlouvy odebrána dodatkem č.1. Dodavatel i objednatel měli možnost otestovat E-learningové schéma dle odkazu jeho tvůrce (<https://creative-saxony.org/learning/#/>) a vyjádřit se k jeho nedostatkům.

3.4.1 Regional CCI products and services

Please name and describe shortly 5 CCI products and/or CCI services from your region. Add a link to each website.

- Viktor Chalepa products - designer of porcelain and glass (vases, bowls, thematic sets etc.). After graduating in the High School of Ceramics and Glasswork in Karlovy Vary, Viktor Chalepa studied ceramics and porcelain at the Academy of Arts, Architecture and Design in Prague. The designer lives and works in Karlovy Vary. His products are sold in Gallery Supermarket WC or in web shops.

links: <http://artikle.cz/cs/autori/viktor-chalepa/>
<https://www.modernista.cz/produkty/viktor-chalepa/>

Obrázek 5 Viktor Chalepa - design product/designový produkt



© ProTebe Live (author: Viktor Chalepa) [5]

- Jiří Hanek products - designer of the company PROTEBE Live. He proposed the design of a porcelain set called “Joint” which communicates with a person who drinks coffee and with others around. His products are sold in Gallery Supermarket WC or in web shops.[6]

Obrázek 6 Jiří Hanek - collection called joint/kolekce zvaná joint



© Supermarket WC - Jiří Hanek

- “Luckywaste”- artist Dagmar Štrosová creates jewelries, decoration of interiors etc. with reuse of old glass bottles.
link: <http://www.luckywaste.cz/> [7]
- Magazines Leader MAS Sokolovsko and Sokolovsko - Local Action Group Sokolovsko is a publisher of two magazines: (1) Leader MAS Sokolovsko - the magazine presents regional information about implementation of Leader funds and (2) Sokolovsko magazine presents history of Sokolov Region-(for example texts about extinct villages, masters of areas from past, historical context etc.). [8]

Obrázek 7 Časopisy/Magazines Leader MAS Sokolovsko and Sokolovsko



© Mikroregion Sokolov - východ (MSV)

- Media a.s. - It is a complex and reliable ad agency. They provide complete customer service on an international level (promotion, print, news, orientation systems, event organization, gifts for promotion, websites, unique facades, search for potential customers). [9]

3.4.2 Music

Please name 3-5 musicians/bands in your region. Add a link to the website.

X_JAZZ - The band connects progressive electronics with creative musicians who play the violin, cello, drums and guitars. [10] Typical feature of the band is pink color. Members of the band have pink suits. The band is very creative because they aired online videos in time of COVID-19 with a show called One Man Playback Show. This show combined X_Jazz songs with competitions for spectators and with old records from concerts.

links:<https://www.facebook.com/xjazzkapela/photos/rpp.141920696451605/581582935818710/?type=3&theater>

Official webpage is here: <http://www.xjazz.cz/>.

Official videos you can see in YouTube for example:

<https://www.youtube.com/watch?v=jfyBpBxDAG4>.

Obrázek 8 Band/kapela X_jazz



© X_jazz (facebook.com)

Zajíc Company - (Hare Company) - The band was originated in 2000. The band is focused on progressive-electronica. Their music connects principles of electronic music with musical instruments, modern dance styles with “Funk” and Rock Music. Hare Company is typical with their colorful hare masks and creative suits. [11]

Links: https://www.youtube.com/watch?v=Llh_U1dV7qg

<https://www.facebook.com/zajiccompany/photos/a.371214926243827/2141488782549757/?type=3&theater>

<http://zajiccompany.cz/>

Obrázek 9 Zajíc Company - band/kapela



© Zajíc Company

Stripes of glory - Pop-acoustic-rock music band from Ostrov nad Ohří. Stripes of Glory have been playing since 2010. Their first song of their own was edited in 2015. The band is sometimes denoted as Christian band because they use partly religious topics and musical text about life and faith. [12]

Links: <https://www.youtube.com/watch?v=DuAOzDn4HPw> ,
<https://www.youtube.com/watch?v=5v22VLC2Duc>.

3.4.3 CCI competitions

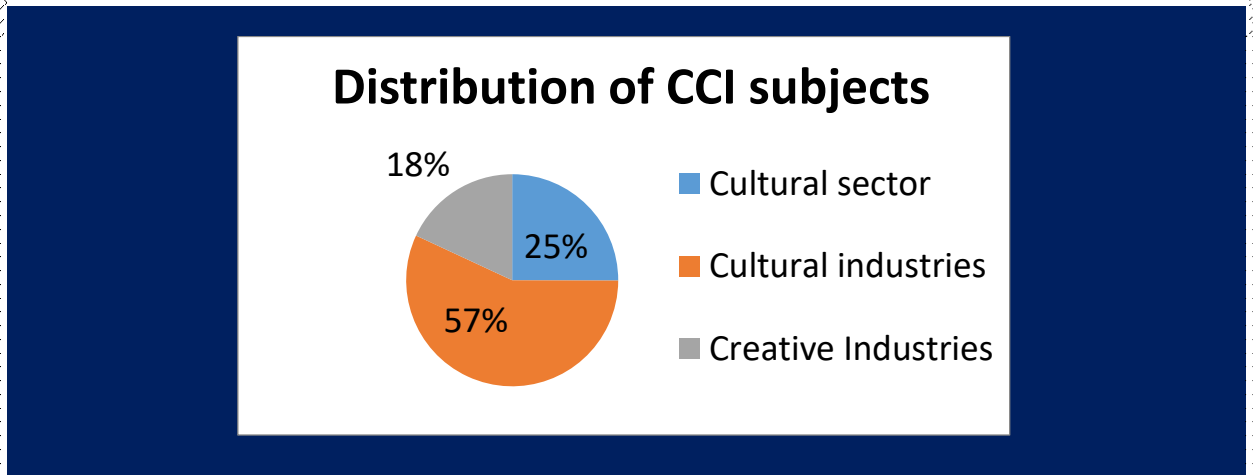
- Competition - Colonnade Cup for pupils from Elementary schools. This competition was organized for pupils between six and fifteen years of age. Younger pupils can propose their own decor for the Colonnade Cup (the cup serves for drinking of mineral water). The oldest pupils can create new design for the Colonnade cup. This competition develops creativity and design thinking. [13]
- Architect competition called “Buildings of the Karlovy Vary Region” - the competition was realized for the first time in 2001. This year it could be the 20th year of this competition but it was cancelled because of COVID-19. The aim of the competition is to select the best buildings without limitation of their character and purpose, which were approved and put into operation in the previous three years. [14]
- Student Design 2020 - it is a competition which is led by High School of Ceramics and Glasswork in Karlovy Vary the competition is opened for all high schools in Czech Republic which are focused on design. This competition has been organized every year for 30 years. Students could present their innovative products in five categories: (1) product design, (2) graphic design, (3) clothing, textiles and footwear, (4) glass, ceramics and porcelain and (5) photography and multimedia. The competition is finished with public exhibition of competitive products. [15]

3.4.4 General facts and figures on CCI

According to the latest individual researches (2017, Institute of Art - Theatre Institute in cooperation with Czech Statistics Office), the region of Karlovy Vary disposed of 1134 subjects of CCI (including the sphere of business, companies as well as individual

entrepreneurs, the non-profitable sector and the public sector). 284 subjects formed a part of cultural sector (25%), there are 645 cultural industries (56, 9 %) and 205 subjects of creative industry (18,1%).

Graf 1 Distribution of CCI subjects in Karlovy Vary Region

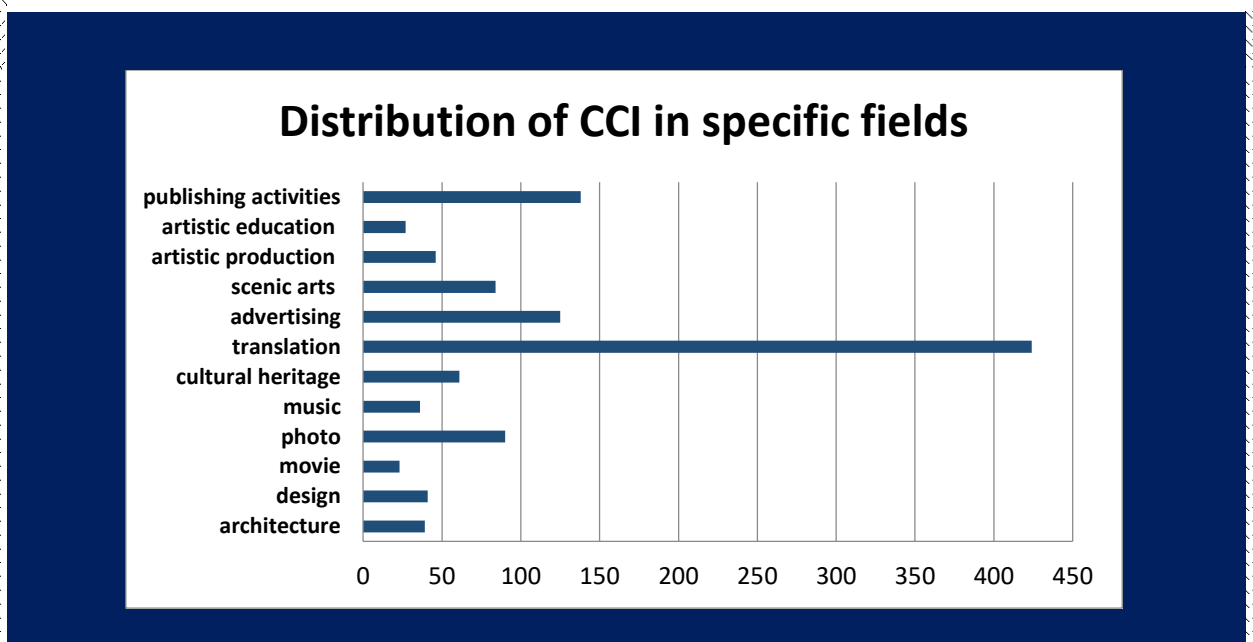


Source: www.idu.cz

Distribution of CCI in specific fields

As far as particular branches are concerned, architecture was represented by 39 subjects (3,4%), design 41 subjects (3,6%), film, television and the radio 23 subjects (2,0%), photography 90 subjects (8,0%), music 36 subjects (3,2%), cultural heritage 61 subjects (5,4%), translation and interpreting activities 424 subjects (37,4%), advertising 125 subjects (11,0%), scenic arts 84 subjects (7,4%), artistic production 46 subjects (4,1%), artistic education 27 subjects (2,4 %) and publishing activities 138 subjects (12%). [16]

Graf 2 Distribution of CCI in specific fields in Karlovy Vary Region



Source: www.idu.cz

Within a system solution the Czech Republic has the basic demarcation of Cultural and Creative Industries at its disposal. These are processed by the Czech Statistics Office (ČSÚ), in cooperation with the National Information and Counselling Center of Culture (NIPS). The problem is the fact that there is no electronic map of the CCI for the whole territory of the Czech Republic. There are exceptions such as the cities of Ostrava, Zlín, Olomouc, Pardubice, Brno, Plzeň and partially Prague. These cities dealt with this issue in their individual projects.

The region only has one high school offering artistic education, the High School of Ceramics and Glasswork in Karlovy Vary (artistic branches of graphic design, used photography, design of ceramics and porcelain, fashion design, also apprenticeship for the producers and decorators of ceramics and glass producers and refiners). There are specialized high schools of technical and industrial character, preparing their students in the fields of construction and building, entrepreneurship, crafts and elementary artistic schools (culture).

The commercial segment with a high level of integration is nowadays the field of design. The design company ProTebe Live from Karlovy Vary is the establisher of Supermarket WC Gallery, a gallery that arranges exhibitions, workshops and promotes design thinking.

3.4.5 Funding programs

Please name 5 funding programs in your region for supporting CCI (with regard to the European Union).

1. **Innovation voucher** - fund for SME for innovation and creation of networks or projects with universities or research institutes. Provider of the fund is the Ministry of Industry and Trade. The grant is organized by Operational Program Enterprise and Innovation for Competitiveness. These vouchers could connect regional enterprises with research institutes from the whole Czech Republic. It is necessary because Karlovy Vary Region does not have enough research institutes. [17]
2. **Creative vouchers** - Provider of funds is the Ministry of Industry and Trade. The grant is organized by Operational Program Enterprise and Innovation for Competitiveness. This grant connects pioneers from the sphere of graphic, design, advertisement, photographs, video makers, product design or web pages design with regional enterprises. Creative voucher is one-off financial support for enterprises which want to develop their companies with help of for example new product design. [18]
3. **Operational Program of Employment** - priority axis is Effective Public Administration. From the fund was for example financed the project called Creation of the System for Development and Support of Cultural and Creative Industries by the Ministry of Culture. The project was financed by the EU and from the state budget. [19]
4. **Operational Program Creative Europe** - Creative Europe is the European Commission's framework programme for support to the culture and audiovisual sectors. Following on from the previous Culture Programme and MEDIA programme, Creative Europe, with a budget of €1.46 billion (9% higher than its predecessors), will support Europe's cultural and creative sectors. [20]
5. **Operational Program Enterprise and Innovation for Competitiveness - clusters** - the programme supports the development of new networks of cooperation (clusters or technological platforms). This grant is a tool for intensifying joint research, development and innovation activities of business entities and research sphere. [21]

3.4.6 Trade fairs/festivals

What kind of trade fairs/festivals exist in your country? Which significance does this event have in your country and/or the European Union? Are there visitors from the whole world participating or is it a local event?

International Karlovy Vary Movie Festival - It is the biggest movie festival in the Czech Republic. The festival presents around 200 movies from the whole world every year. The first Movie Festival was organized in Mariánské Lázně in 1945. It is a well-known and internationally visited event (for example famous actors such as Morgan Freeman, Leonardo DiCaprio, Scarlett Johanson etc.). 12524 visitors took part in the festival in 2019 (other statistics: 497 projections and 139 271 tickets). [22]

Festival called “Extinct and Rediscovered Old Crafts” - exhibit of techniques of old crafts such as bobbin, wire, wood carving, blueprint, beading, patchwork, handmade toys and other interesting techniques. This festival is a local event made with the support of the cross - border project in cooperation with Germany. This festival took place in the vestibule of the Castle in Ostrov. [23]

International Festival of Cartoon Humor - it is the fifth annual festival in Františkovy Lázně. 385 authors sent jokes from 58 countries in 2019. It contains an exhibition and accompanying music program. [24]

Chopin Festival (2020- 61st year) - it is the second oldest music festival in Czech Republic which is organized in Mariánské Lázně. Performers of world-renown perform at symphonic concerts, piano recitals, Saturdays and Sundays matinees. [25]

3.4.7 Needs of CCI

Name 3 of the most important needs of CCI you found out for your region.

Karlovy Vary Region needs to **map CCI fields**. The weak point is the access to information about CCIs within a region, an area such as a microregion or Local Action Group (LAG), town or municipality.

Creation of the **CCI platform** or cluster among CCI stakeholders will be very important. This platform will serve for discussion and sharing of activities which are connected with CCI.

The whole system needs to be oriented towards the process of integration. An important challenge for the policy of regional CCI is mutual **interconnection and activation of particular participants**. That implies the connection of the government, its resorts, regions and their offices, municipalities and other participating parties such as enterprises, companies, organizations and institutes working in a particular field of CCI. These are both horizontal and vertical processes - activities on the local as well as central character and their interconnection.

3.5 Certifikát

Úkolem dodavatele bylo přeložit certifikát, který měl dle partnerských jednání poskytnout belgický partner. Dodavatel oslovil belgického partnera STEBO, který rozhodl, že tvorbu certifikátů nechá v rukou jednotlivých partnerů. Byl proto vytvořen následující certifikát, do kterého bude vždy vepsáno jméno a příjmení účastníka tréninkového schématu.

Obrázek 10 Certifikát o absolvování tréninkového schématu



Zdroj: vlastní certifikát

4. Závěr

Cílem tohoto dokumentu bylo naplánovat tréninkové schéma, které vzniklo v rámci mezinárodního projektu InduCCI. Tréninkové schéma bylo rozděleno do tří důležitých částí. V první části budou na úvodním setkání účastníci kurzu seznámeni s tématem kulturní a kreativní průmysly (odvětví). Po úvodní části bude následovat studijní cesta, která zavede participanty na Statek Bernard, do tradiční průmyslové firmy a do galerie s názvem Supermarket WC, kde budou seznámeni s designovým myšlením. Poslední částí schématu bude E-learningový kurz, který si účastníci vyplní z pohodlí domova, či v práci. E-learningový kurz budou muset participanti vyplnit v rozmezí maximálně 14 kalendářních dnů. Po úspěšném splnění kurzu bude zúčastněným zaslán certifikát o absolvování tréninkového schématu. Tréninkové schéma není příliš časově náročné - zabere přibližně 16 hodin.

Tréninkové schéma je určeno pro administrativní pracovníky, kteří mohou ze své pozice nějakým způsobem ovlivnit regionální dění. Může se jednat o zaměstnance městských či obecních úřadů, nebo zaměstnance rozvojových agentur, či místních akčních skupin.

5. Summary

This document was created as the basis for testing of the new „training scheme“ within the project InduCCI. Project partners of InduCCI had awareness of the nescience of the term Cultural and Creative Industries (CCI) from the beginning of the cooperation. A lot of people don't know that CCI could be beneficial in regional development. The training scheme was originated as a comprehensive plan composed of Kick-off meeting, Study Tour and E-learning module which is a guideline for its participants to better understand the topic CCI.

The essential question for participants of the training scheme is: What are CCIs? Please, imagine a man who is very devoted to one job. We can call him Francis. He has been working for a long time in an industrial company. He graduated from agricultural high school and he loves nature. Francis has a small workroom in his garage. Sometimes he creates wooden flower pots for his wife here and sometimes he composes a greenhouse or mows the grassplot. He was released from his job one day. So, he starts to think what to do further. He always had a dream to create his own company for the design of gardens. He wants to cooperate with regional artists and sculptors to create something new, regional and special. We don't have to speak only about Francis but we can imagine Eva who likes to compose new songs, Peter who works in an advertisement company, Martha who reuses old textile and creates some new and modern clothes, Theresa who is a designer and a lot of other CCI workers. CCI contributes significantly to the improvement of Czech economy and we have to support it because Francis doesn't know how to do business and he didn't graduate in any design course, Eva doesn't earn enough money with her songs so she has to have a second job, Peter doesn't have enough of his own orders, Martha doesn't have the space for a shop and Theresa wants to extend the education in high schools with design thinking but she doesn't know how to do it. All these CCI workers have their own visions but they don't have resources on how to achieve their goals. Employment in CCI could lead to self-realization and it could be a new possibility for livelihood.

Who is a target group? The scheme is important for administrative staff which can influence the regional development. They could be employees of town halls, development agencies or Local Action Groups.

Moto: Creative = attractive - let's get out from the stereotypes that we have experienced, be creative and you at the same time will be more attractive.

5.1 Proposal for the training scheme

Before the recruitment of participants to the training scheme we have to have a schedule and terms of the whole training scheme. Participants have to know the terms of kick-off meeting and study tour for their time planning and complete participation in the scheme. A successful participant will complete all parts of the training scheme and we will send him/her a certificate about graduation in the course. At least 12 participants have to complete the scheme. The total number of participants could be increased (for example to 14 participants) for elimination of risk with the lack of successful participants (some participants could be sick or busy in their jobs).

5.1.1 Kick-off meeting

Tab. 4 Schedule of the Kick-off meeting

TIME		ACTIVITY	DESCRIPTION	MATERIALS
FROM	TO			
8:00	9:00	Introduction of the topic with CCI quiz	Introduction of CCIs in an entertaining way with CCI quiz - testing of the basic knowledge about CCI	papers, pens, buzzer, laptop, projection technique
<p><i>Note: Participants will be separated into two groups thanks to drawing of two sets of colorful papers from the hat (for example blue and green papers. Every participant will be lined up behind two tables. One participant from every group will come nearer to the buzzer (from right to left). The presenter will ask a question and the participant who will be faster with the buzzer could answer the question. In case of wrong answer the second person will have the opportunity to answer. Every correct answer will mean one point for the group. The team with more points will win a bag with a small souvenir.</i></p>				
9:00	9:50	Presentation of CCI	Introducing presentation about CCI which will include definitions, CCI subsectors, facts and figures about CCI, characteristics of CCI employees and examples of good practice.	laptop, projection technique, flip chart, powerpoint presentations
<p><i>Note: there will be more than one presenting person and at least one person will introduce an example of good practice from the region. The important task will be presenting with help of personal stories or experience.</i></p>				
9:50	10:00	Coffee break		
10:00	12:00	Training scheme	The presenter will explain the importance of the training scheme, he/she will give information about project InduCCI, schedule of other parts of the training scheme, he/she will introduce the E-learning course and will ask for participant's expectations.	laptop, projection technique, flip chart, powerpoint presentations, story cubes
<p><i>Note: The moderator will write participant's expectation on the flipchart paper. There will be a creative task for participants to devise a personal story of a real or fictional person's work in CCI (in line personal characteristics-> plot-> denouement - auxiliary questions: How did he/she become CCI worker? education, hobbies, challenges in working such as CCI and its solution) We can use "story cubes"- cubes for creation of stories.</i></p>				
12:00		End of kick-off meeting	We will inform participants about the study tour (date, time, place and schedule).	

Source: own preparation

5.1.2 Study Tour

Tab. 5 Schedule of the study tour

TIME		ACTIVITY	DESCRIPTION	TRANSFER
od	do			
9:30	11:00	Grange Bernard - possible future CCI center	Craft workroom, Photo museum of crafts, virtual reality.	individual transport to Grange Bernard
<i>Guideline: introduction of prepositions for planning of co-working center in Grange Bernard, needed place and advantage of the center for its participants.</i>				
11:00	11:50	Lunch in restaurant in Grange Bernard		
12:00	13:00	Visit of the regional traditional company	Visit of a traditional company which we can assign to CCI. It could be for example Porcelain company in Loučky, where they are still producing by hand and where they have an innovation department.	joint transport by bus
<i>Guideline: presentation of advantage for participants of co-working space (including educational center). Questions will be answered concerning the role of CCI in the company - it could be the increasing attractiveness, abilities of employees and creation of new products.</i>				
13:30	15:30	SUPERMARKET WC	Visit of gallery, introduction of design thinking, test of creativity, presentation of history of gallery and planned activities in future (design park).	joint transport by bus
15:30		End of the meeting with good coffee	Finishing of the meeting will include instruction for the following E-learning course.	joint transport by bus back to Grange Bernard

Source: own preparation

5.1.3 E-learning course

The third part of the training scheme will be an E-learning module. The instructions for the E-learning module will be given after the end of the study tour. Participants will have 14 days to complete the E-learning course. Participants could fill in the course from home or work, but individually. There will be a link for Czech E-learning course. The tutor of the course will be available for the whole 14 days through email. Every participant will send the tutor the evidence that he/she finished the course (for example with a photo of the screen). Participants who realized all three parts will receive the certificate for the course about CCI. The certificate will be sent after an evaluation questionnaire will be filled-in. The supplier cooperated in the creation of the E-learning course. It provided information from Karlovy Vary Region (for example about musicians, events, funds, facts and figures of CCI and regional needs). The supplier will not provide the translation of the E-learning course because of the big scope of translation (70 standard pages). The translation will be made by another external company.

6. Seznam použité literatury/List of literature

- [1] *Zmapování tradičních řemesel v česko-německém pohraničí* [online]. Mariánskolázeňsko, o.p.s. [cit. 10.8.2020]. Dostupné z: <https://www.statek-bernard.cz/novinky?id=249835&action=detail&oid=5779215&nid=16403>
- [2] *Obchody v okolních státech hlídají dodržování nošení roušek daleko důsledněji, říká Ondřej Vaněk z Blindspotu* [online]. digibiz [cit. 10.8.2020]. Dostupné z: https://digibiz.cz/obchody-v-okolnich-statech-hlidaji-dodrzovani-noseni-rousek-daleko-dusledneji-rika-ondrej-vanek-z-blindspotu/?fbclid=IwAR3ArCOAo6l_NVZMRv4KPM3MZrhG7GBLCTAePx9RnxuB4hYMRNtmml0RNV8
- [3] *Divadlo Mír bojuje o přežití pomocí online představení* [online]. Český rozhlas [cit. 10.8.2020]. Dostupné z: <https://ostrava.rozhlas.cz/divadlo-mir-bojuje-o-preziti-pomoci-online-predstaveni-8175294>
- [4] *Tajemný kostel sv. Jiří u Manětína nabízí strašidelnou podívanou* [online]. Vyšplapy.cz [cit. 10.8.2020]. Dostupné z: <https://vyslapy.cz/kostel-sv-jiri-u-manetina/>
- [5] *Seznam designerů z Karlovarského kraje* [online]. ProTebe Live [cit. 10.8.2020]. Dostupné z: <http://pro.tebe.cz/obchod/designeri/porcelan-a-sklo/>
- [6] *Seznam designerů z Karlovarského kraje* [online]. ProTebe Live [cit. 10.8.2020]. Dostupné z: <http://pro.tebe.cz/obchod/designeri/porcelan-a-sklo/jiri-hanek>
- [7] *Seznam designerů z Karlovarského kraje* [online]. ProTebe Live [cit. 10.8.2020]. Dostupné z: <http://pro.tebe.cz/obchod/designeri/sperky-a-doplňky/dasa-strosova/>
- [8] *Časopisy* [online]. MAS Sokolovsko [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <http://mas-sokolovsko.eu/casopisy/>
- [9] *Oficiální webové stránky společnosti* [online]. Media a.s. [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <http://mediaas.cz/>
- [10] *Náš příběh* [online]. X-jazz [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: https://www.facebook.com/pg/xjazzkapela/about/?ref=page_internal
- [11] *O kapele Zajíc company* [online]. Zajíc Company [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <https://bandzone.cz/zajiccompany?at=info>
- [12] *O kapele Stripes of Glory* [online]. Stripes of Glory [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <https://bandzone.cz/stripesofglory?at=info&cd=1>
- [13] *Výtvarná soutěž "Kolonádní pohárek"* [online]. Školský portál Karlovarského kraje [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: http://www.kvkskoly.cz/rodicazak/udalosti/Stranky/Soutez_Kolonadni_poharek.aspx
- [14] *Stavby Karlovarského kraje* [online]. Stavby Karlovarského kraje [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <http://www.stavbykarlovarska.cz/cz/>
- [15] *Studentský design 2020* [online]. Střední umělecko-průmyslová škola keramická a sklářská Karlovy Vary [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <http://supskv.cz/index.php/studentsky-design-2020/>
- [16] *Mapování kulturních a kreativních průmyslů* [online]. Institut umění - divadelní ústav [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <https://www.idu.cz/cs>
- [17] *Inovační vouchery* [online]. Agentura pro podnikání a inovace [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/cs/programy-podpory/inovacni-vouchery/>

- [18] *Hledáme kreativce, kteří podpoří rozvoj firem v kraji!* [online]. Karlovarská agentura rozvoje podnikání [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <https://www.karp-kv.cz/aktualita/hledame-kreativce-ktere-podpori-rozvoj-firem/47>
- [19] *Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů Ministerstvem kultury* [online]. Operační program zaměstnanost [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: https://www.esfcr.cz/detail-clanku/-/asset_publisher/BBFAoaudKGfE/content/zpracovani-systemu-rozvoje-a-podpory-kulturnich-a-kreativnich-prumyslu-ministerstvem-kultury?inheritRedirect=false
- [20] *Výzvy Kreativní Evropa* [online]. Kreativní Evropa [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <https://www.kreativnievropa.cz/>
- [21] *Dotační programy* [online]. OPPIK [cit. 11.8.2020]. Dostupné z: <https://www.oppik.cz/dotacni-programy/spoluprace>.
- [22] *Profil festivalu* [online]. KVIFF [cit. 12.8.2020]. Dostupné z: <https://www.kviff.com/cs/o-festivalu/profil-festivalu>
- [23] *Zaniklá a znovuobjevená stará řemesla* [online]. Živý kraj [cit. 12.8.2020]. Dostupné z: <http://www.zivykraj.cz/cz/akcevyypis/zanikla-a-znovuobjevena-stara-remesla-zruseno-91900>
- [24] *Festival kresleného humoru* [online]. Město Františkovy Lázně [cit. 12.8.2020]. Dostupné z: <https://vary.rozhlas.cz/mezinarodni-festival-kresleneho-humoru-ve-frantiskovych-laznich-bude-opet-plny-7969683>
- [25] *Chopin festival* [online]. SPOLEČNOST FRYDERYKA CHOPINA [cit. 12.8.2020]. Dostupné z: <http://www.chopinfestival.cz/>

7. Seznam obrázků, grafů a tabulek/List of pictures, diagrams and tables

7.1 Seznam obrázků/ List of pictures

Obrázek 1 Tréninkové schéma	4
Obrázek 2 Stromečky z hoblin.....	5
Obrázek 3 Fotomuzeum řemesel na Statku Bernard	8
Obrázek 4 Galerie Supermarket WC.....	9
Obrázek 5 Viktor Chalepa - design product/designový produkt.....	12
Obrázek 6 Jiří Hanek - collection called joint/kolekce zvaná joint.....	13
Obrázek 7 Časopisy/Magazines Leader MAS Sokolovsko and Sokolovsko	13
Obrázek 8 Band/kapela X_jazz	14
Obrázek 9 Zajíc Company - band/kapela	15
Obrázek 10 Certifikát o absolvování tréninkového schématu	19

7.2 Seznam grafů/ List of diagrams

Graf 1 Distribution of CCI subject in Karlovy Vary Region	16
Graf 2 Distribution of CCI in specific fields in Karlovy Vary Region	16

7.3 Seznam tabulek/ List of tables

Tab. 1 Program úvodního setkání	6
Tab. 2 Harmonogram studijní cesty	9
Tab. 3 Návrh evaluačního dotazníku	10
Tab. 4 Schedule of the Kick-off meeting	21
Tab. 5 Schedule of the study tour	22